



دبیرستان پسرانہ غیر دولتی ابتکار علم - دورہ دوم

نام و نام خانوادگی: **سؤال و پاسخ** کلاس: **دهم ریاضی و تجربی** موضوع امتحان: **تفکر و سواد رسانه ای** نام دبیر: **پناه پور**

ردیف	سوالات	نمره
۱	درستی و نادرستی جملات زیر را مشخص کنید؟ الف) اخبار و اطلاعات زرد، از محتوایی خوب و قابل توجه برخوردارند. غلط ب) فرهنگ تلفن همراه موجب شکل گیری نسل انگشت شست شده است. صحیح ج) چیزی که امروز به عنوان فضای مجازی معروف شده در اصل واقعیت است. صحیح د) اخلاق رسانه ای یک امر بیرونی است. غلط	۲
۲	گزینه درست را انتخاب کنید. ۱- کدام گزینه جزو لایه های پیام نیست؟ الف) متن ب) زیرمتن ج) لای متن د) فرامتن ۲- لایه ای که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم و ملموس است. الف) متن ب) زیرمتن ج) لای متن د) فرامتن ۳- لایه ای که شامل شرایط محیطی و فرهنگی و عوامل بیرونی است. الف) متن ب) زیرمتن ج) لای متن د) فرامتن ۴- کدام گزینه جزو ارکان ارتباط نیست؟ الف) کانال ب) گیرنده ج) جامعه د) فرهنگ	۲
۳	جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید. الف) بیشترین هدف از ارتباط با دیگران و فرستادن پیام، تشویق گیرنده به تغییر رفتار و نگرش و باور مطابق نظر فرستنده است که به آن اقناع می گویند. ب) فن اقناعی نمادها، کلمات یا تصاویری هستند که مفاهیمی بزرگتر را به ذهن می آورند. ج) به فرایند گزینش و چینش و پردازش چند خبر از بین اخبار گوناگون دروازبانی خبر گفته می شود.	۳
۴	منظور از بازنمایی چیست؟ یعنی نشان دادن واقعیت به شکل خاص. در بازنمایی، رسانه می کوشد واقعیت را به صورت آشکار و پنهان به ذهن مخاطبان ارسال کند طوری که او احساس تفاوتی بین آن دو نکند.	۱/۵

۵	چه زمانی رسانه ها کلیشه سازی می کنند؟ اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکلی خاص اصرار ورزند و در طول زمان وبه اشکال مختلف آن را تکرار نمایند می توانند آن را به کلیشه تبدیل کنند.	۱
۶	از فنون اقناع ترس را توضیح دهید؟ این فن برای ترسانیدن گیرنده پیام با استفاده از چیزهای ناخوشایند و در بعضی مواقع ترسناک مثل بوی بد دهان، شکست و ناکامی، عدم رعایت حقوق بشر، تروریسم و به کار گرفته می شود.	۱/۵
۷	چرا واژه همه یکی از مهم ترین فنون رسانه ای محسوب می شود؟ چون با استفاده از این فن، رسانه ها طوری وانمود می کنند که همه در حال انجام کاری هستند و شما بهتر است به آنها بپیوندید تا عقب نمانید.	۱
۸	منظور از مهندسی پیام چیست؟ تولید کننده های پیام های رسانه ای با توجه به پیام مورد نظر و امکانات و محدودیت های هر رسانه، قالب مناسبی برای انتقال پیام استفاده می کنند که به آن مهندسی پیام گفته می شود.	۱/۵
۹	تاثیر رسانه بر مخاطب چند نوع است؟ قدرت محدود رسانه ها - قدرت مشروط رسانه ها - قدرت محدود رسانه ها	۱/۵
۱۰	۴ مورد از مولفه های سبک زندگی را نام ببرید؟ پوشش - طرز آرایش و پیرایش ظاهر- نوع و نحوه غذا خوردن- نوع و میزان خرید کردن و مثال های دیگر در کتاب	۱
۱۱	منظور از رژیم رسانه ای چیست؟ پیام های رسانه ای را می توان همانند روح در نظر گرفت با این تفاوت که حجم و گوناگونی پیام های رسانه ای، که در طول روز به ما می رسد، گاهی اوقات خیلی بیشتر از خوراکی های در دسترس ماست به همین دلیل ضروری است که در برابر جریان سیل آسای پیام ها، رژیمی انتخاب کنیم تا ضمن درجه بندی رسانه های دور و اطرافمان از میان اطلاعات و پیام های پیرامونی، آنچه مورد نیازمان هست دریافت کنیم.	۱/۵
۱۲	منظور از سرریز اطلاعات چیست؟ وضعیتی است که در آن، در زمینه یک موضوع، بیش از اندازه اطلاعات موجود است این پدیده می تواند موجب اضطراب و سردرگمی افراد و ناتوانی در تصمیم گیری در انتخاب یا صرف نظر کردن از همه یا بخشی از اطلاعات شود.	۱/۵
۱۳	چه زمانی دچار اعتیاد رسانه ای می شویم؟ اگر مهارت انتخابگری را نیاموخته باشیم به آنچه جذاب تر و قانع کننده تر و نه لزوما مورد نیاز و مفیدتر است جذب و گاه به استفاده از آن وابسته می شویم این وابستگی گاهی چنان پیش می رود که به اعتیاد رسانه ای منجر می شود.	۱
سربلند و پیروز باشید		

نام و نام خانوادگی مصمم:	نام و نام خانوادگی تجدید نظر کننده:	نمره ورقه به عدد:
محل امضا	محل امضا	نمره ورقه به حرف: